

INFORME TALLER VIRTUAL A DOCENTES

Reportado por: Amadilis Hernández		Fecha del reporte: 30/08/2020	
Resultado: 2.1.1			
Nombre de la actividad: Actividad Lúdica			
Nombre de la subactividad: Taller Virtual para docentes 'El uso de la tecnología y las redes sociales como herramientas de riesgos para la niñez, adolescencia y juventud'			
Hora inicio: 9:00 Hora finalización: 11:00 am		Participantes: 252 Hombres: 32 Mujeres: 220	
Lugar: Forma virtual, Quetzaltenango		Fecha: 25/08/2020	
Objetivos del evento: <ol style="list-style-type: none"> 1. Informar a los docentes sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como herramienta de riesgo y vulneración de los derechos de la niñez, adolescencia y juventud 2. Establecer acciones estratégicas en los establecimientos educativos, con la finalidad de identificar los posibles riesgos derivados del uso de la tecnología de la Información utilizada por el estudiantado 3. Enlistar a las entidades, públicas o privadas del ámbito de las nuevas tecnologías, que faciliten información sobre las ventajas y desventajas del uso 			
Descripción de la Actividad:			
<p>La coordinación del taller virtual se hizo desde la Mesa Biministerial Quetzaltenango y luego a través de un Formulario de Google Forms se pudo obtener la información de los docentes y sus números telefónicos para el grupo de Whatsap un medio para mandarles materiales e información</p> <p>Esta actividad se llevó a cabo de manera virtual con 252 docentes de los establecimientos: Escuela Oficial de párvulos el Centro, Escuela Oficial Rural Mixta Nueva Santa Rita, Centro Oficial de Preprimaria Bilingüe anexa a EODP, EORM Aldea Calahuaché y EORM 25 de Junio, EORM San Marcos, EORM Guadalupe Victoria, EORM la Alianza, Escuela Oficial de párvulos cantón Belén, Colegio Mixto Adventista, EOP anexa Parcelamiento Monte margarita, EORM Coloni San Jose los Encuentros, EORM Aldea Minimá, EORM Parcelamiento Tineco, EORM Barrio el porvenir, EOP colonia el Mangal, EOUM Barrio la estancia y piñales, EORM San Antonio Buena Vista, EODP Comunidad esperanza Miralta, EORM litificación las Marías, EORM colonia el Retiro, EORM Loma Linda, EORM Proyecto San José y EOP Anexa EOUM Barrio san Pedrito.</p> <p>El día 25 de agosto de 2020 se realizó el Taller con docentes sobre la temática de "El uso de la tecnología y las redes sociales como herramientas de riesgos para la niñez, adolescencia y juventud"</p> <p>Primero se hace el registro de los participantes, Bienvenida y presentación de los objetivos del taller a cargo de Amadilis Hernández</p>			

Luego se aplica la técnica de conocimientos previos, a través de una ronda de preguntas para poder medir el nivel de conocimiento sobre el tema a impartir a cargo de Jedrick García

Conocimientos previos:

- ¿Que ventajas tiene el uso del internet y las redes sociales?

Para esta pregunta se tienen las siguientes respuestas: La ventaja siempre y cuando saberla utilizar o con fines positivos, es necesario saber lo que acontece a nivel social y nacional a través del internet, o en época de confinamiento nos dimos cuenta que el internet tiene grandes ventajas, así como para tener reuniones, se ha vuelto una herramienta de trabajo para interactuar y actualizarnos y utilizándolo de forma responsable,

- ¿Qué desventajas tiene el uso del internet y las redes sociales?

para la siguiente pregunta tengo las siguientes respuestas: Las desventajas es que es una estrategia pero puede volverse peligroso y estar viendo lo que se está trabajando, hay desventajas porque hay adolescentes que han tenido problemas con las redes sociales.

- ¿Qué es un delito cibernético?

Puede ser un secuestro, se ponen a chatear con adultos, extorsiones, estaba viendo yo donde los niños entran a jugar en el teléfono y se produce un robo a través de tarjetas de créditos o débitos. Robos de cuentas de Facebook y lo utilizan para dañar a otras personas, es el mal uso que se le da al internet, se refiere a todo delito que se utiliza en internet como malware.

- ¿Conocen alguna experiencia sobre el delito cibernético?

Uno de los ejemplos es la clonación de tarjetas de créditos, no conocemos pero quizá podría ser cuando por medio de redes sociales también hay secuestros.

Retroalimentación de aprendizajes a través de diapositivas sobre los siguientes temas:

- Grooming
- Sexting
- Sextorsión
- CiberBullying
- Privacidad
- Ciberdelitos

Conversatorio: En cuanto se terminó de dar la retroalimentación, se iba a proyectar el video sin embargo tuvimos problemas entonces se creó un grupo de WhatsApp en donde todos fueron ingresando, ya que todos estaban se enviaron los 6 videos para que lo pudieran ver y para luego tener un conversatorio, tuvieron alrededor de 15 minutos para ver los videos y que posterior se iba a hacer un conversatorio, se contó la participación de 6 docentes en donde nos compartieron lo que vieron en los videos y sus opiniones.

1ra docente: El tema es muy delicado hablarlo con adolescentes porque muchas veces no aceptan los temas, pero considero sumamente importante hablarlo en nuestras aulas o con el resto de docente de nuestro establecimiento

2da Docente: Los padres de familia también deben de saber sobre estos temas porque por más queramos hacer un cambio pero en sus casas los estudiantes se la pasan con sus teléfonos por eso los padres son calves en estos temas,

3ra docente: Licda viera que yo tengo un primo adolescente que solo se la pasa viendo el teléfono todo el tiempo y ya no le obedece a su mamá y ve pornografía y son esas situaciones que como docentes debemos de mejorar.

4ta docente: Yo pienso que eso se debe a que los papás les dejan tener teléfono a sus hijos pero también es necesario advertir esto con los estudiantes.

5to docente: Como sociedad no podemos evitar todo esto, si es culpa o no de los padres nuestro deber como maestros y maestras es prevenir este tipo de violencia hacia nuestros estudiantes y nosotros trabajar en esta temática con lo padres de familia.

Conversatorio virtual sobre como poder identificar a la Víctima y cuál es el marco Legal

COMENTARIOS DE DOCENTES; Tal vez cuando dejan de hacer tareas, identificar signos de tristeza, signos de sentimientos de culpabilidad, ansiedad, depresión o hiperactividad.

Denuncias al MP PNC Tel 110, Cuéntaselo a Waldemar Tel: 1561 Escuelas seguras Tel: 1510 Son algunos números telefónicos que se les proporcionó a los docentes para realizar denuncias.

Conversatorio virtual sobre qué consejos dar a niños, niñas, adolescentes y adultos para el buen uso de la tecnología

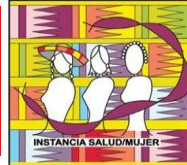
Dentro de los consejos se dieron a conocer las siguientes: Usar Antivirus para los dispositivos, tener contraseñas seguras, en caso de alguna detección de ciberdelito lo principal es impedir que el abuso o sus consecuencias continúen y apoyar a la víctima, realizar una denuncia rápidamente, pero para prevenir es necesario que las y los adolescentes no tengan un excesivo tiempo de conexión en el internet porque eso puede llevarlos a explorar lugares o personas, tomar en cuenta que la privacidad es un factor de protección, pensar antes de sextear, las relaciones y las personas pueden cambiar y divulgar las intimidades fotografías o videos, una imagen o fotografía puede aportar mucha información así que piensa antes de mandar fotografías, Pide ayuda y nunca cedas a los chantajes.

En el grupo de WhatsApp se les brindó a los docentes varios materiales como los siguientes:

- Guía EducaVET para la prevención de Violencia sexual
- Qué tal si Hablamos de género
- Guía Interactiva de los temas VET
- Presentación Power point sobre Explotación Sexual
- Curso de prevención de Ciberdelito a través de diapositivas de power point
- Video sobre el Grooming
- Video sobre el Sexting
- Video sobre la Sextorsión
- Video sobre la Privacidad
- Video sobre el Ciberdelito

Despedida, Se fija fecha para el siguiente taller y se agradece la participación de cada docente participante.

Resultado:	Recomendaciones:	Acciones de seguimiento:
<p>Docentes capacitados sobre el tema de ciberdelito</p> <p>Se enlistó a las entidades, públicas o privadas del ámbito de las nuevas tecnologías, que faciliten información sobre las ventajas y desventajas del uso</p> <p>Se enlistaron las entidades correspondientes para</p>		



hacer las respectivas denuncias			
Nombre y firma del director del proyecto:			

INFORME FERIA LÚDICA

Reportado por: Amadilis Hernández		Fecha del reporte: 01/06/2020	
Resultado: 2.1.1			
Nombre de la actividad: Feria Lúdica			
Nombre de la subactividad: Taller seguimiento Carta Prevenir con Educación			
Hora inicio: 7am Hora finalización: 9:30 am		Participantes: 21 Hombres:4 Mujeres:17	
Lugar: forma virtual		Fecha: 28 de mayo	
Objetivos del evento: Propósito/Objetivos del evento: 1. Conocer los diferentes contextos de la Carta Prevenir con Educación en los departamentos. Definir las acciones de seguimiento a realizar desde nuestros espacios.			
Descripción de la Actividad:			
<p>La actividad inició con el registro de participantes y la lectura de las normas de convivencia establecidas para el desarrollo del taller, a cargo de Sebastián Cabrera quien a su vez fue el moderador.</p> <p>Luego, se dio la bienvenida al taller y se dio lectura a los objetivos de este, a cargo de Wendy Ramírez.</p> <p>Posteriormente, se presentaron los puntos de agenda.</p> <p>Seguidamente, se tuvo la presentación del trabajo que realiza el Osar Juvenil (cobertura, grupos objetivos, incidencia, actividades que se realizan), a cargo de Gandhi Velásquez.</p> <p>Luego, se tuvo un análisis de coyuntura para situarse y conocer cómo se encuentran los diferentes escenarios que pueden intervenir en la firma de la Carta Acuerdo Prevenir con Educación, a cargo de Leonel Sapón.</p> <p>Después, se presentaron los indicadores de los jóvenes en Guatemala (embarazos en niñas y adolescentes, muertes maternas) con el fin de evidenciar la realidad de miles de jóvenes a nivel nacional, a cargo de Jenny Martini.</p> <p>Posteriormente, se presentó la Carta Prevenir con Educación (sus objetivos, indicadores, base legal, enfoques, etc.) para situar a las personas que no conocían la carta, a cargo de José Chávez.</p> <p>Seguidamente, se contaron experiencias exitosas respecto a las mesas biministeriales de educación-salud ya establecidas en los departamentos para poder evidenciar su funcionamiento y aspectos en los que se tienen que mejorar, a cargo de Amadilis Hernández.</p> <p>Luego, se tuvo un diálogo colectivo en donde se solicitó que los y las participantes pudieran contar sus experiencias respecto a la implementación de la Carta en sus departamentos y de igual forma,</p>			

pudieran dar sus aportes a la nueva Carta.

Para finalizar, se establecieron los próximos pasos y los acuerdos y compromisos del taller y se dio por finalizado el taller.

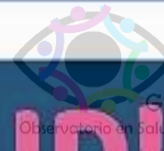
-

Resultado:	Recomendaciones:	Acciones de seguimiento:
<ul style="list-style-type: none"> - Los/as/es jóvenes indican que no se implementa adecuadamente la Carta Prevenir con Educación. - Los/as/es jóvenes señalan falta de voluntad por parte del Ministerio de Educación en la implementación de la Educación Integral en Sexualidad (EIS). - Los/as/es jóvenes resaltan que es necesario que se implemente la EIS a nivel superior. - Los/as/es jóvenes comentan que, durante la pandemia, pocos son los servicios de salud que están brindando servicios. - Los/as/es jóvenes destacan que es importante implementar la EIS en los COMUDES, CODEDES y COCODES. - Los/as/es jóvenes manifiestan que también se debe implementar la EIS en las Oficinas Municipales. - Los/as/es jóvenes explican que se deben hacer mensajes claves para remarcar por qué es importante la EIS. - Los/as/es jóvenes destacan que es importante realizar o impulsar campañas que lleguen a diferentes lugares y en los idiomas maternos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de presentación cuando se tenga el borrador de la nueva Carta. • Socializar infografías y materiales que se tengan sobre la EIS, a través del grupo de WhatsApp. • Se compartirá la minuta de la reunión. • Se compartirá la presentación que se utilizó en el taller. <p>Coordinar alianzas con las organizaciones de los diferentes departamentos</p>
Nombre y firma del director del proyecto:		

Suecia

Sverige

Hivos
people unlimited



OSAR
Juvenil
Guatemala
Observatorio en Salud Reproductiva

¡FERIA DE LA SALUD!

OSAR Juvenil Guatemala



INFORME FERIA DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA VIRTUAL

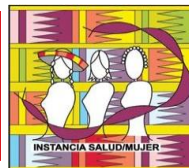
13 de agosto de 2020

Feria de la Salud

Campaña en Redes Sociales

En el marco del proyecto Guate Diversa e inclusiva el OSAR implementó como parte de sus actividades una feria de la salud de manera virtual, teniendo en cuenta la actual situación de salud a nivel mundial y cumpliendo con el distanciamiento social, se promovió la participación de las personas por medio de las redes sociales, buscando alternativas tecnológicas que puedan integrar a adolescentes y jóvenes en dichas actividades.





"Estamos viendo una explosión de uso de las redes sociales ante la pandemia del COVID-19, por eso es importante adaptar estrategias para la difusión de mensajes claves que promuevan la salud, la importancia de educación integral en sexualidad y prevención de la violencia.

Objetivos

- Reforzar los conocimientos y prácticas sobre derechos sexuales, reproductivos, así como los cambios fisiológicos en las y los jóvenes, que contribuyan a disminuir los embarazos en adolescentes y a prevenir la violencia sexual.
- Involucrar a las y los jóvenes en diversas actividades que forman parte de la feria de la salud virtual, donde interactúen, aprendan y se adapten a la actual situación para la defensa de sus derechos sexuales y reproductivos.
- Dotar de conocimientos y mensajes claves en educación integral en sexualidad a adolescentes y jóvenes de manera virtual, promoviendo una campaña que permita a la población información de manera interactiva por medio de las redes sociales.

Publico dirigido

La feria virtual se dirigió a jóvenes y adolescentes entre 14 - 30 años y población interesada en temas de educación integral en sexualidad y prevención de la violencia sexual.



Metodología

La feria de la salud virtual se dividió en tres actividades enfocadas a la salud sexual y reproductiva, principalmente en los departamentos de Guatemala, Quetzaltenango,

Quiche y Huehuetenango promoviendo en la población la sana participación por medio de las redes sociales, adoptando conocimientos importantes para la toma de decisiones.

- Videos:** Se realizaron 7 videos cortos con relación a la salud de adolescentes y jóvenes los cuales se publicaron durante un tiempo específicos, con el objetivo de interactuar con las personas respondiendo dudas y comentarios que puedan surgir, se subieron dos videos por día durante la semana del 20 al 24 de julio



Resultados y estadísticas

Osar Juvenil Guatemala



1. Estilos de vida Saludable.

Personas Alcanzadas

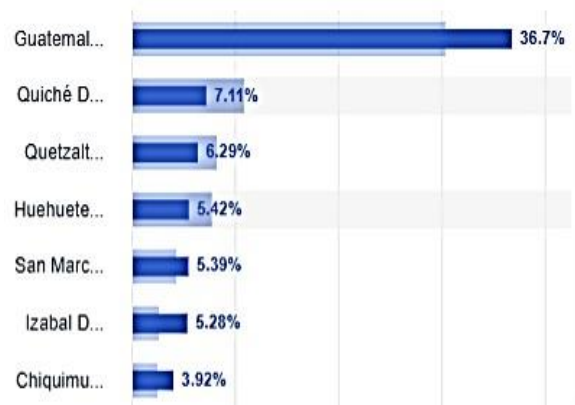
25,5 mil

Total, de reproducciones	8,2 mil
Interacciones	140
Clics en la publicación	2,5 mil
Fecha de publicación	21/07/2020
Porcentaje de Mujeres	47%
Porcentaje de Hombres	53%
Publico principal captado	Edad 25 a 34
Presupuesto invertido	Q 100.00



Análisis

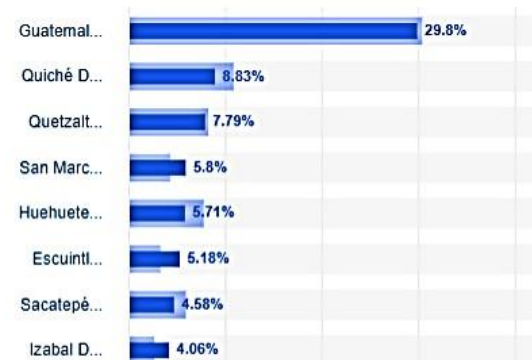
Dentro de los datos podemos observar que el tema es más reproducido por hombres jóvenes de 25 a 34 años, con una mayor cobertura en los departamentos en los cuales se encuentra el proyecto.



2. Anticoncepción de Emergencia.

Total, de reproducciones	7,4 mil
Interacciones	257
Clics en la publicación	527
Fecha de publicación	21/07/2020
Porcentaje de Mujeres	51%
Porcentaje de Hombres	49%
Público principal captado	Edad 14 a 17
Presupuesto invertido	Q 100.00

Persona Alcanzada



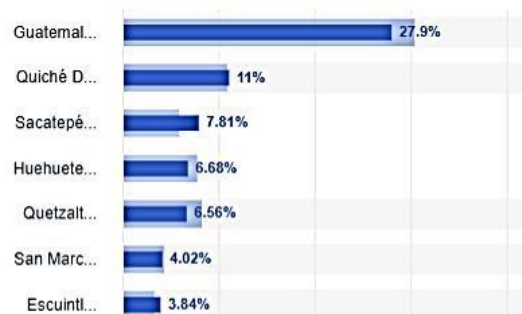
14,4 mil

Análisis

Es importante destacar que la publicación obtuvo más interacciones que corresponden a comentarios, veces compartidas y reacciones obtenidas, también mencionar que el público que más le interesó el video fueron mujeres de 14 a 17 años.

3. Condón masculino.

Total, de reproducciones	9,7 mil
Interacciones	301
Clics totales	4,7 mil
Fecha de publicación	22/07/2020
Porcentaje de Mujeres	22%
Porcentaje de Hombres	78%
Publico principal captado	Edad 13 a 17
Presupuesto invertido	Q 100.00



Personas Alcanzadas

41,4 mil

Áreas de cobertura

Se logra observar que la mayor parte de las personas interesadas son hombres, debido al tema trabajado, es importante destacar que las edades que mayormente manifestó interés en el video son adolescentes.

4. Condón Femenino.

I. Personas Alcanzadas 5,9 mil

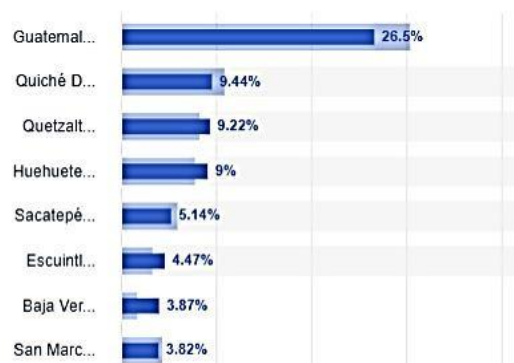
Total, de reproducciones	1,6 mil
Interacciones	143
Clics totales	556
Fecha de publicación	22/07/2020
Porcentaje de Mujeres	61%
Porcentaje de Hombres	39%
Publico principal captado	Edad 13 a 17
Presupuesto invertido	Q 00.00



Áreas de cobertura

Análisis

Es importante mencionar que no se logró pagar publicidad debido a las políticas de Facebook, pero que a pesar de la situación si se obtuvieron resultados importantes y un buen porcentaje de personas alcanzadas como dudas de las personas manifestadas en las interacciones (comentarios).



5. Anticonceptivos orales e inyectables.

Total, de reproducciones	10,7 mil
Interacciones	179
Clics totales	3,2 mil
Fecha de publicación	23/07/2020
Porcentaje de Mujeres	40%
Porcentaje de Hombres	60%
Publico principal captado	Edad 25 a 34
Presupuesto invertido	Q 100.00

II. Personas Alcanzadas 38,5 mil

Análisis

Es interesante ver como el video capto la atención de hombres y de una mayormente una población joven, lo que muestra que también es importante involucrar a hombres en procesos de formación del uso y cómo funcionan los métodos anticonceptivos orales e inyectables.

6. Estilo de Vida Saludable

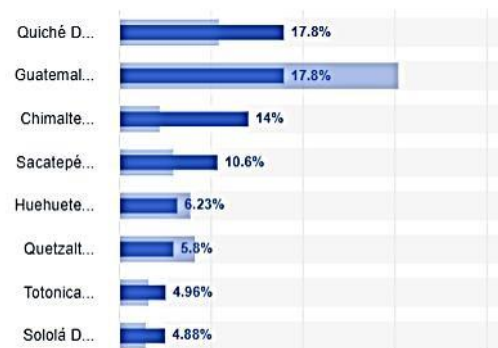
III. Personas Alcanzadas	31,8 mil
Total, de reproducciones	7,7 mil
Interacciones	74
Clics totales	2,3 mil
Fecha de publicación	23/07/2020
Porcentaje de Mujeres	51%
Porcentaje de Hombres	49%
Publico principal captado	Edad 25 a 34
Presupuesto invertido	Q 100.00

Análisis

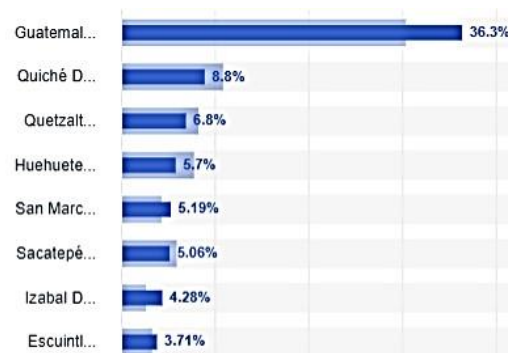
Dentro de los resultados podemos observar que los dos videos de salud tienen una población mayormente joven de 25 a 34 años, la cual está más preocupada por cambiar y adoptar estilos de vida sanos tanto en su alimentación como en su actividad física.

7. Prevención de la violencia (violentometro)

Total, de reproducciones	6,8 mil
Interacciones	60



Áreas de cobertura

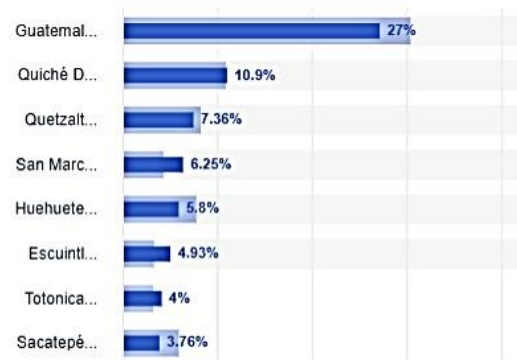


Clics totales	470
Fecha de publicación	24/07/2020
Porcentaje de Mujeres	46%
Porcentaje de Hombres	54%
Publico principal captado	Edad 13 a 17
Presupuesto invertido	Q 100.00

IV. Personas Alcanzadas 11,9 mil

Análisis

Al ver los porcentajes entre mujeres y hombres que les intereso el video es muy similar, pero es importante mencionar que a los que mayormente les llamó la atención fueron adolescentes ya que el violentometro puede ser un instrumento importante para medir la violencia dentro de una relación.



2. **Facebook Live:** Como parte del cierre de la feria de la salud se realizó un Facebook live el cual tiene como objetivo abordar el tema de Educación Integral en Sexualidad, con integrantes de otras organizaciones, esta actividad se realizó el 24 de junio de 2020

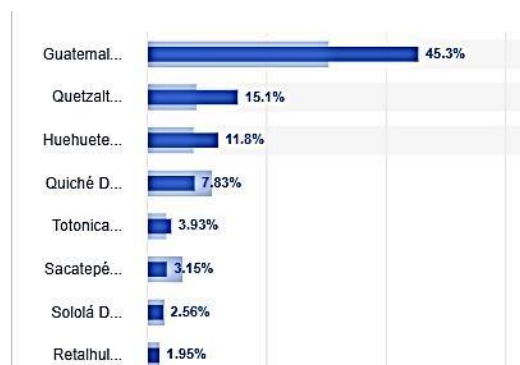


Personas Alcanzadas

2,8 mil

Total, de reproducciones	1,6 mil
Interacciones	709
Número máximo de espectadores	80
Total de Comentarios	174
Fecha del evento	24/07/2020
Duración del Evento	01:10:24
Porcentaje de Mujeres	24%
Porcentaje de Hombres	74%
Publico principal captado	Edad 25 a 34

Resultados y estadísticas Áreas de cobertura



3. **Sorteo:** Se realizó un sorteo de 10 mochilas prevenir con educación, con diversos materiales en temas de EIS, el objetivo fue generar interés en la población para que vieran los videos informativos y participaran en el Facebook live.

Como medios de verificación en la participación de las diversas actividades se elaboró un formulario de Google con los siguientes campos:

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Teléfono (opcional)	Departamento	Sexo	Fecha de nacimiento	Etnia
--------------------	--------------------	---------------------	--------------	------	---------------------	-------

Se conto con el registro de 616 participantes, el listado de las personas y de los campos obtenidos se adjunta como archivo de Excel.

Banners publicitarios.

Personas Alcanzadas

5,122

Interacciones	297
Clics totales	487
Fecha de publicación	jul 2020
Porcentaje de Mujeres	73.9%
Porcentaje de Hombres	26.1%
Duración de la publicidad	días
Presupuesto invertido	Q 50.00



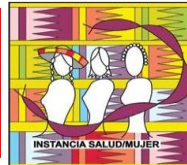
Personas Alcanzadas

12,075



Interacciones	218
Clics totales	991
Fecha de publicación	20 jul 2020
Porcentaje de Mujeres	78.7%
Porcentaje de Hombres	21.3%
Duración de la publicidad	3 días
Presupuesto invertido	Q 50.00

Interacciones	279
Clics totales	637
Fecha de publicación	jul 2020
Porcentaje de Mujeres	69.2%
Porcentaje de Hombres	30.8%
Duración de la publicidad	días



Presupuesto invertido

Q 50.00

Personas Alcanzadas

10,357

Personas Alcanzadas

595



Interacciones	25
Clics totales	31
Fecha de publicación	24 jul 2020
Duración de la publicidad	1 días
Presupuesto invertido	Q 100.00

